



ХЭВЛЭЛИЙН ХҮРЭЭЛЭН

МОНГОЛЫН ХЭВЛЭЛ МЭДЭЭЛЛИЙН ӨНӨӨГИЙН БАЙДАЛ

Г.Гүнжидмаа, МСА-ны дарга

gunjidmaa@pressinst.org.mn

Утас: 8800-8787, 70113475



МЭДЭЭЛЛИЙН БҮТЭЦ

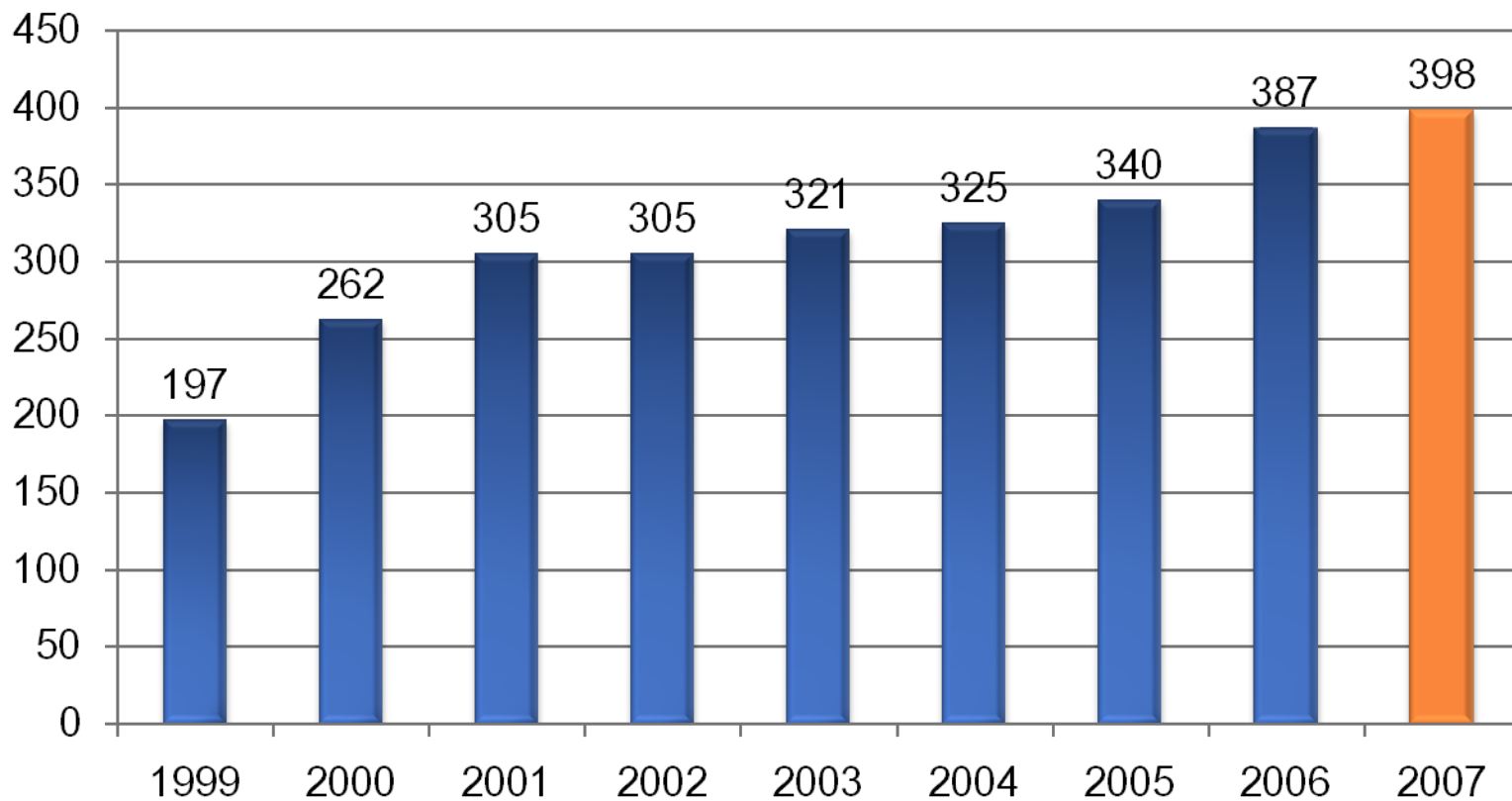
- Хэвлэл мэдээлэл өнөөгийн байдал
- Мэдээллийн сувгийн төрөл:
 - Телевиз
 - Радио
 - Сонин
 - Сэтгүүл
 - Интернет



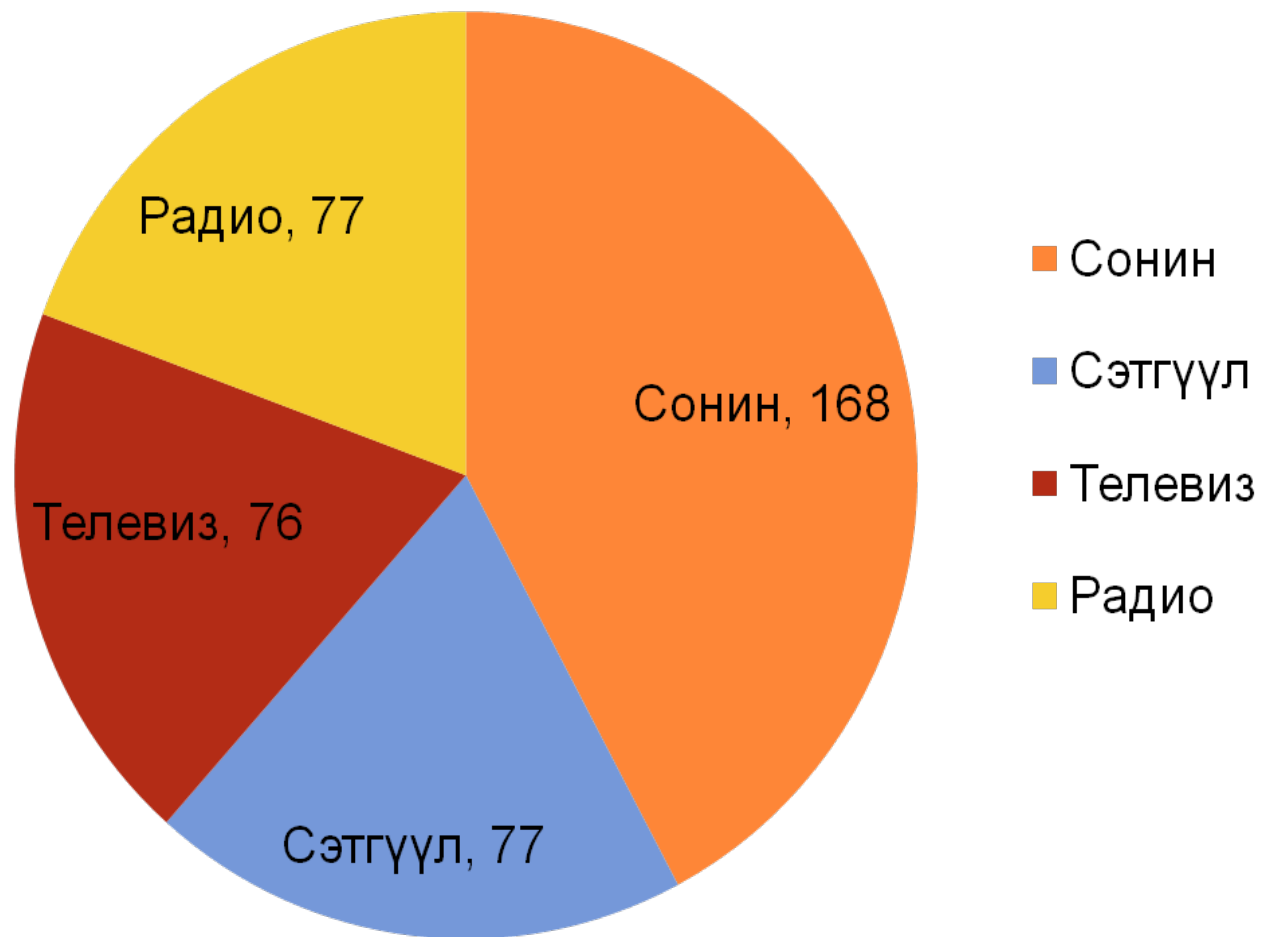
Хэвлэл мэдээлэл хэрэгсэл 2008 он



ХЭВЛЭЛ МЭДЭЭЛЛИЙН ХЭРЭГСЭЛ

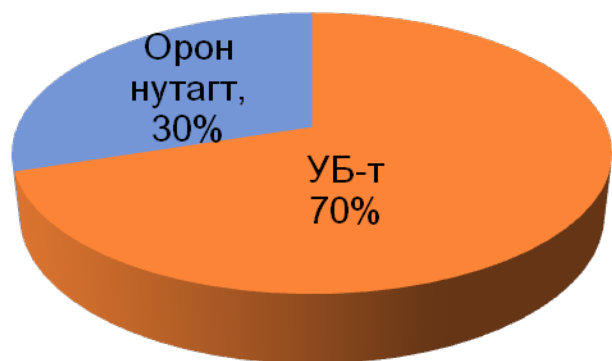


Хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл 2008 оны I улиралд / нийт 398

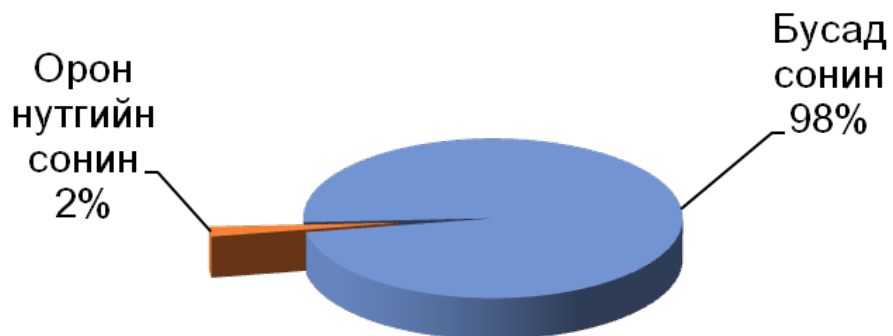


Хот, хөдөөгийн ХМХ

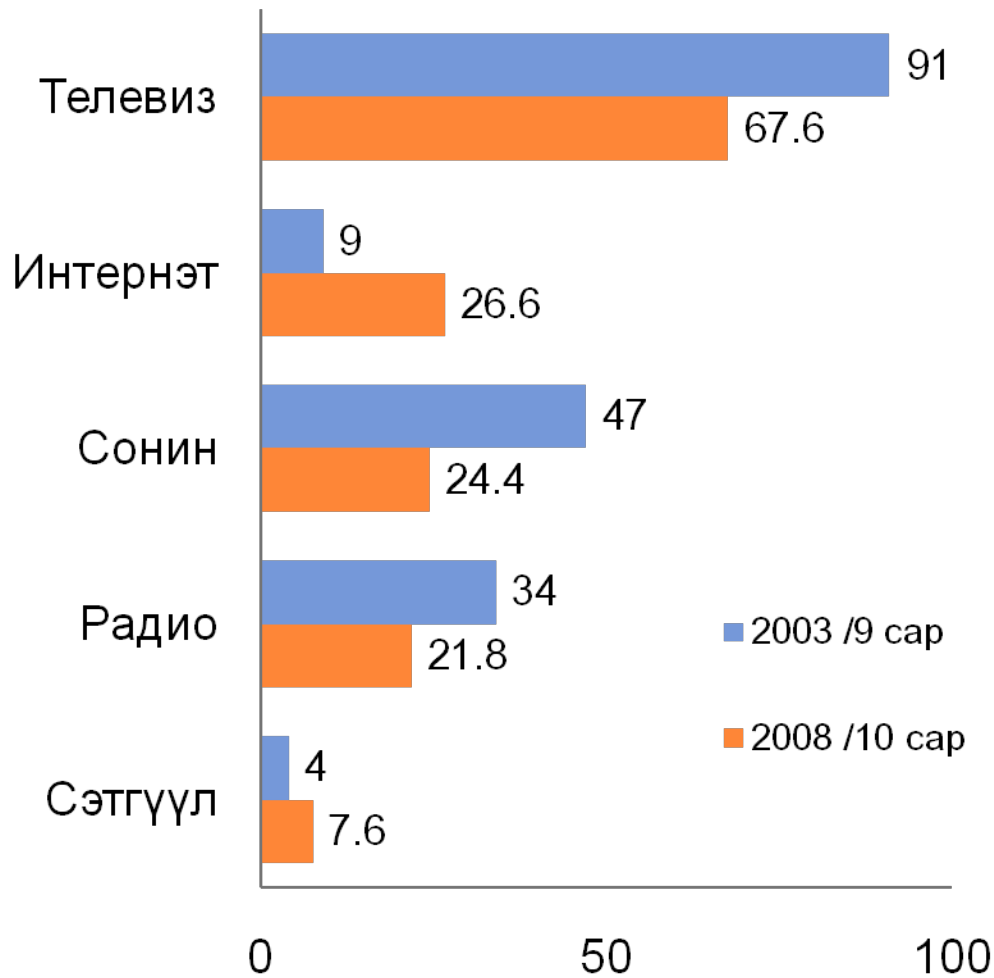
Хэвлэл мэдээллийн хэрэгсэл



Сонины борлуулалт



ХАМГИЙН ХҮРТЭЭМЖТЭЙ ХМХ ЛУБ



Хүн ам залуужихийн хэрээр сониноос интернэт рүү чиглэж байна.

Орлого нэмэгдэж сэтгүүл, интернэтийн хэрэглээ өсжээ.

ТВ, сонины мэдээлэл интернэтэд давхар байрших болсноор хэрэглээ буурах хандлагатай.



Мэдээллийн хэрэгслийн тоо /2003-2008



УБ-ын өрхийн тоо нэмэгдсэн боловч өнгөт ТВ-ийн тоонд өөрчлөлт гараагүй.

Компьютерийн хэрэглээ тогтмол өссөн өр интернэтийн хэрэглээ нэмэгдэнэ.

Гурав болон түүнээс дээш компьютертэй өрхийн тоо 3,9 хувьтай байна. Мэдээлэл авах өргөн боломж.

Зөөврийн радио буурч байна.



ХАМГИЙН ХҮРТЭЭМЖТЭЙ ХМХ /2008

УЛААНБААТАР Т

- ТЕЛЕВИЗ (67.6%)
- ИНТЕРНЭТ (26.6%)
- Ү ДҮ Р ТУТМЫН СОНИН (24.4%)

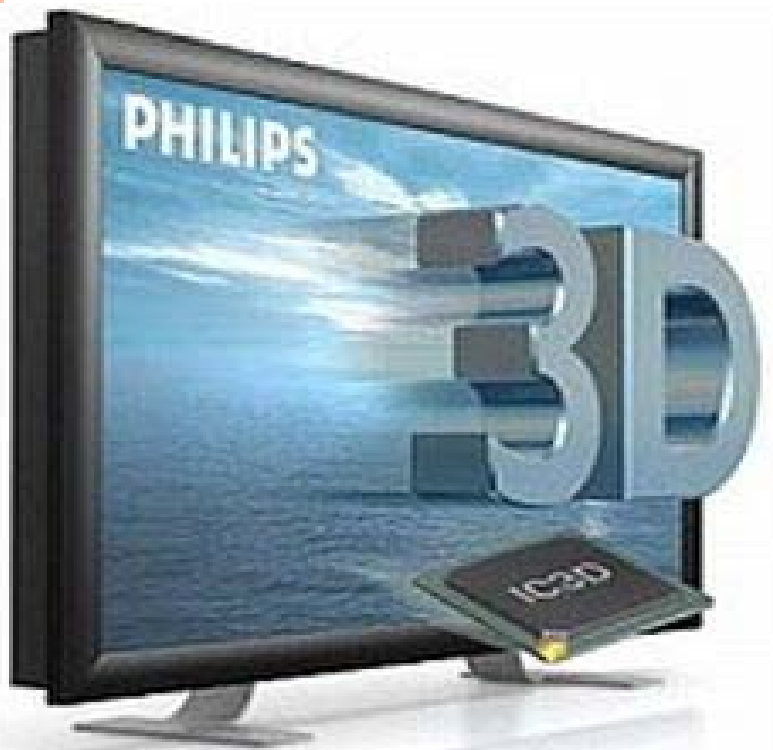
АЙМГИЙН ТӨВД

- ТЕЛЕВИЗ (94.4%)
- Ү ДҮ Р ТУТМЫН СОНИН (83.3%)
- РАДИО (61.1%)

СУМЫН ХЭМЖЭЭНД

- ТЕЛЕВИЗ (96.2%)
- РАДИО (67.3%)
- СОНИН (64.1%)





ТЕЛЕВИЗ ҮЗЭГЧ



ТЕЛЕВИЗ



2004 оноос жил бүр 6-7
ТВ шинээр байгуулагдав.

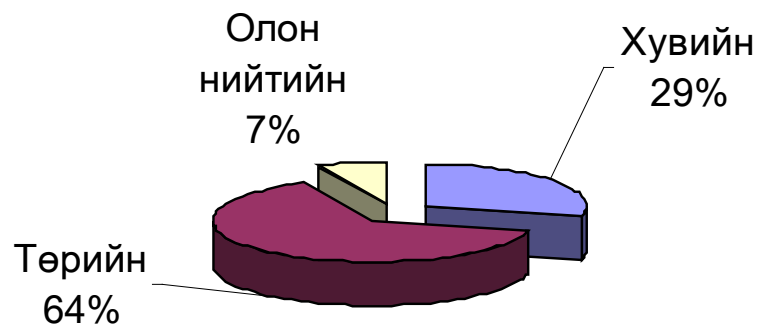
ТВ-ийн өсөлтийн эсрэг
хэрэглээ буурч байгаа.

УБ-т 12 өргөн
нэвтрүүлгийн ТВ-тэй.

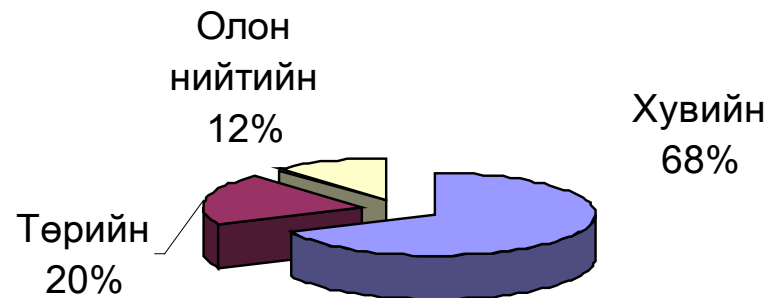


ТЕЛЕВИЗИЙН ЭЗЭМШИЛ ХАРЬЯАЛАЛ

2000 онд



2008 онд



ҮЗЭГЧИЙН ТУХАЙ:

- Арван х᠎н тутмын ес нь ᠎ д᠎ р б᠎ р ТВ ᠎ здэг. ᠎ ᠎ нээс долоо нь ТВ-ээс дотоодын мэдээлэл авдаг.
- Дунд сургуулийн сурагчид, т᠎ свийн байгууллагыхан, тэтгэврийн х᠎ м᠎ ᠎ с ТВ-ийг ил᠎ ᠎ ᠎ здэг.
- Нийт ᠎ зэгчдийн 44 хувь нь ТВ ᠎ зэхэд 3-4 цаг зарцуулдаг. Харин 22 хувь нь 7-оос дээш цаг зарцуулж байна.



ЗОРИЛТОТ ҮЗЭГЧИД / НАСНЫ ОНЦЛОГООР

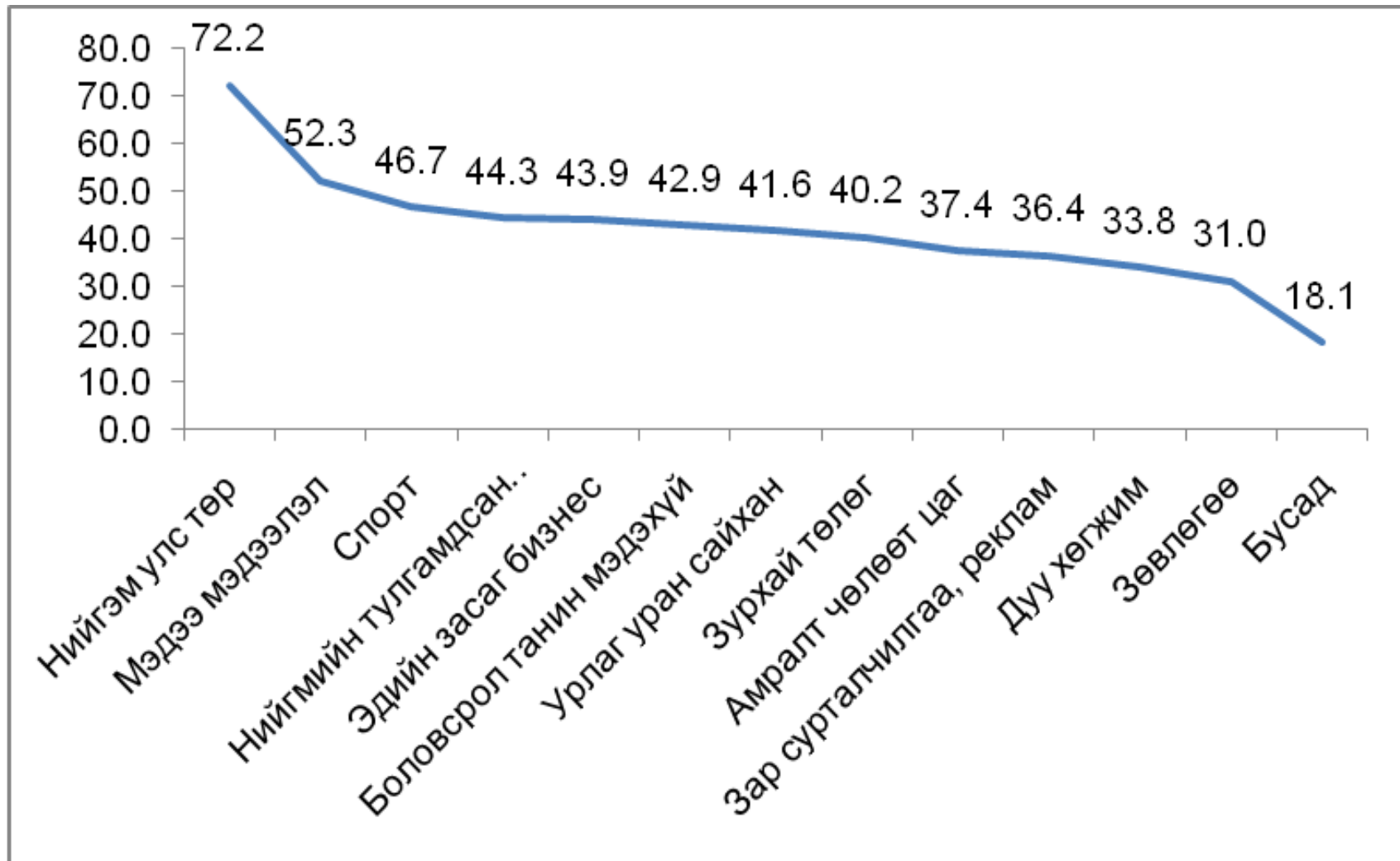
Т᠒ гээмэл хандлага: Телевизийг олон нийт

Зорилтот хэрэглэгчдэд

- 12-20 ФМ радио
- 20-30 интернэт
- 30-40 интернэт, сонин
- 40-50 сонин
- 50+ сонин, радио



ҮЗЭГЧИД ЯМАР НЭВТРҮҮЛЭГ ҮЗДЭГ ВЭ?



ТВ ҮЗЭГЧИЙН ОРГИЛ ЦАГ /УЛИРЛААР

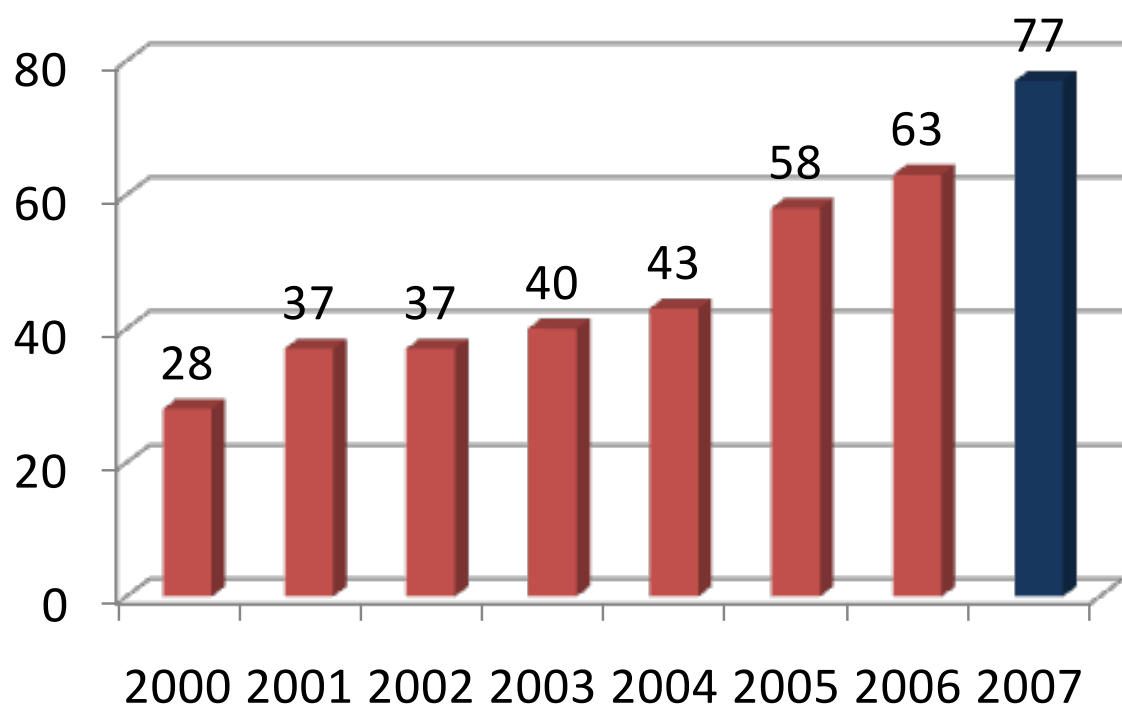
- Зун 22.00-22.30
- Өвөл 21.00-21.30

Хамгийн олон үзэгчтэй сар Өвөл 1-р сард
(74.8%)

Хамгийн бага үзэгчтэй сар Зун 7-р сард
(55.2%)



РАДИО



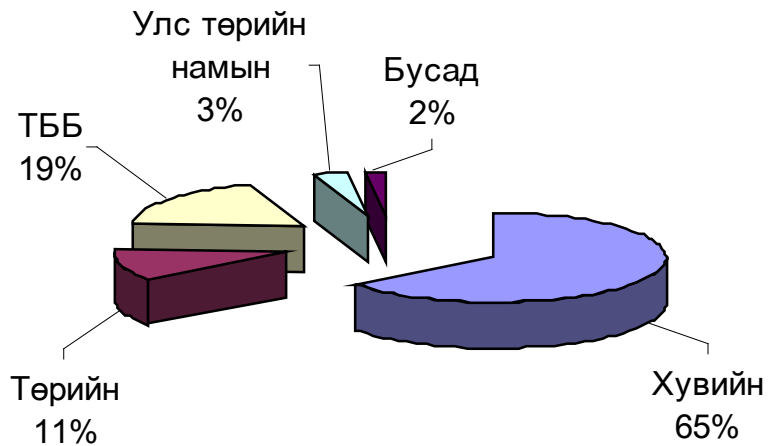
2004 оноос жил бүр дунджаар 12 радио шинээр байгуулагдав.

Харин УБ-т радиогийн тоо тогтвортой байсан хэдий ч сонсогчдын тоо 12 хувиар буурчээ.

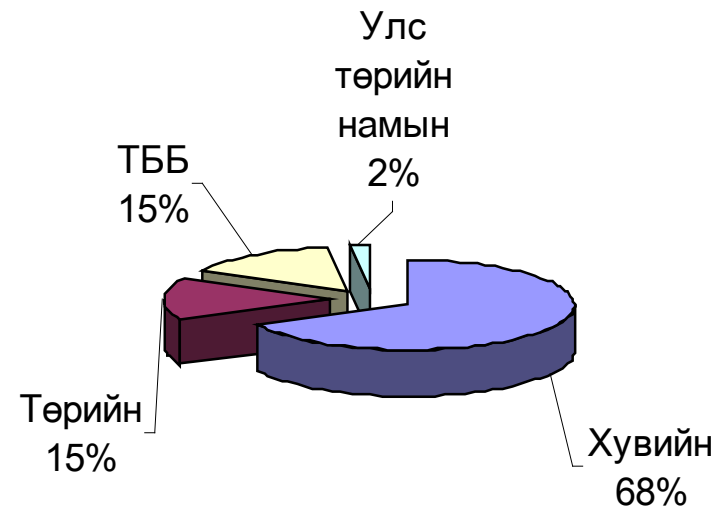


СОНИНЫ ЭЗЭМШИЛ ХАРЬЯЛАЛ

2000 онд



2008 онд



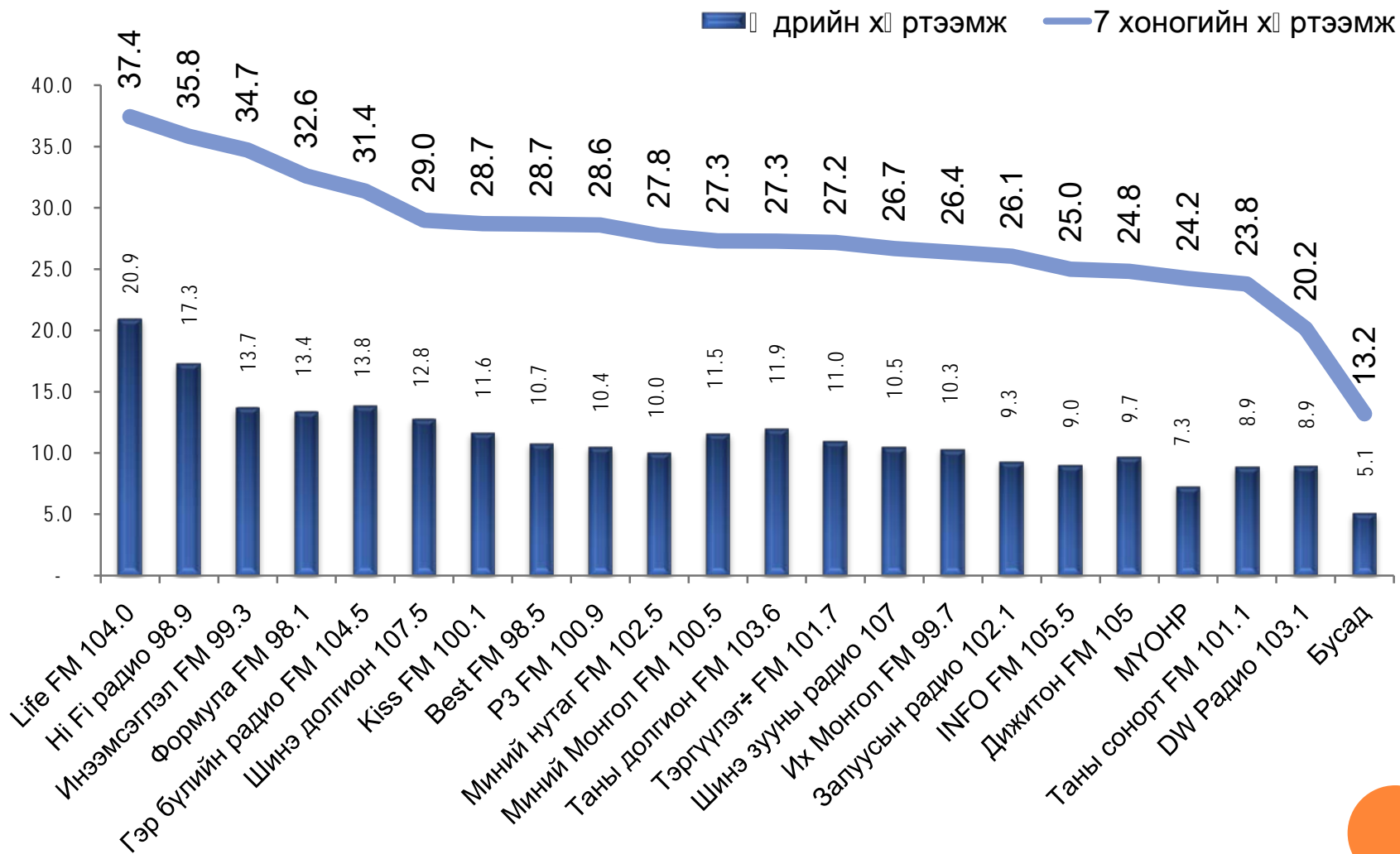


РАДИО СОНСОГЧ

- Сонсогчдын оргил цаг 1 дийн цагаас оройн цагруу шилжиж байна.
- Сурагчид болон нийтийн тээврээр зорчигчид хамгийн их сонсдог.
- Радио сонсогчид байнга шилжиж байдаг.
- Сонсогчдын тал хувь нь сурталчилгааг санамсаргүй сонсдог.
- Хүтлэгч чухал үүрэгтэй.



ХАМГИЙН ОЛОН СОНСОГЧТОЙ РАДИО /2008





СОНИН УНШИГЧ



СОНИНЫ БОРЛУУЛАЛТ /2001-2007

- Сонин тоо 168
- Өдөр тутмын сонины тоо 13
- Борлуулалт /жилд/ 27,5 сая
- Өдөр тутмын сонин борлуулалт 14,0 сая
- Насанд хүрсэн нэг хүнд /жилд/ 15 сонин

Нэг х^үнд оногдох сонины тоо ц^эл н учир нийгмийн тодорхой хэсэгт хандсан сурталчилгаанд ашигла.

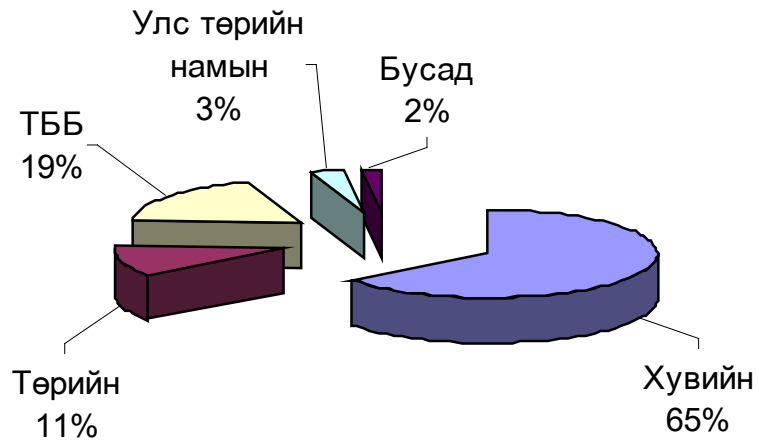


ӨДӨР ТУТМЫН СОНИНЫ АГУУЛГА /2008

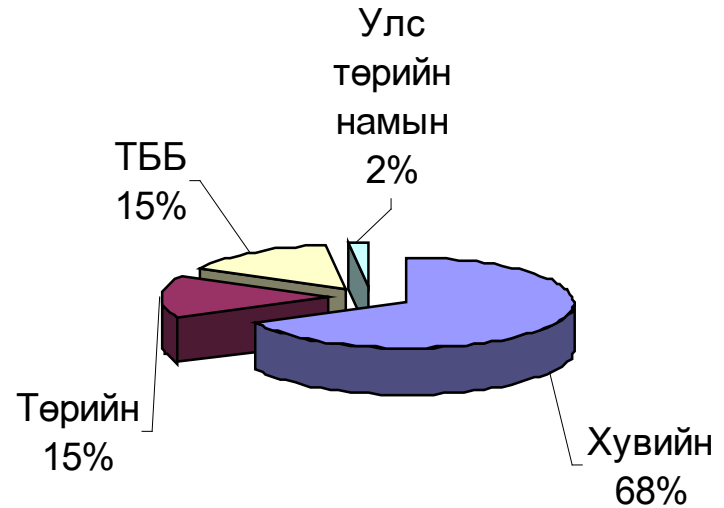


СОНИНЫ ЭЗЭМШИЛ ХАРЬЯАЛАЛ

2000 онд



2008 онд



Сонин уншигчид / орон нутагт

- 21 аймгийн тал хувь нь 1 дүр тутмын сонинг тухайн 1 дүр тг 1 авдаг.
- Үлдсэн тал хувь нь 7 хоногт нэг удаа болон тг 1 нээс дээш хугацаанд авдаг.
- 300-аад сумдаас 30 орчимд нь 1 дүр тутмын сонинг гарсан өдрөөс 1-2 хоногийн дараа хг лээн авдаг байна.

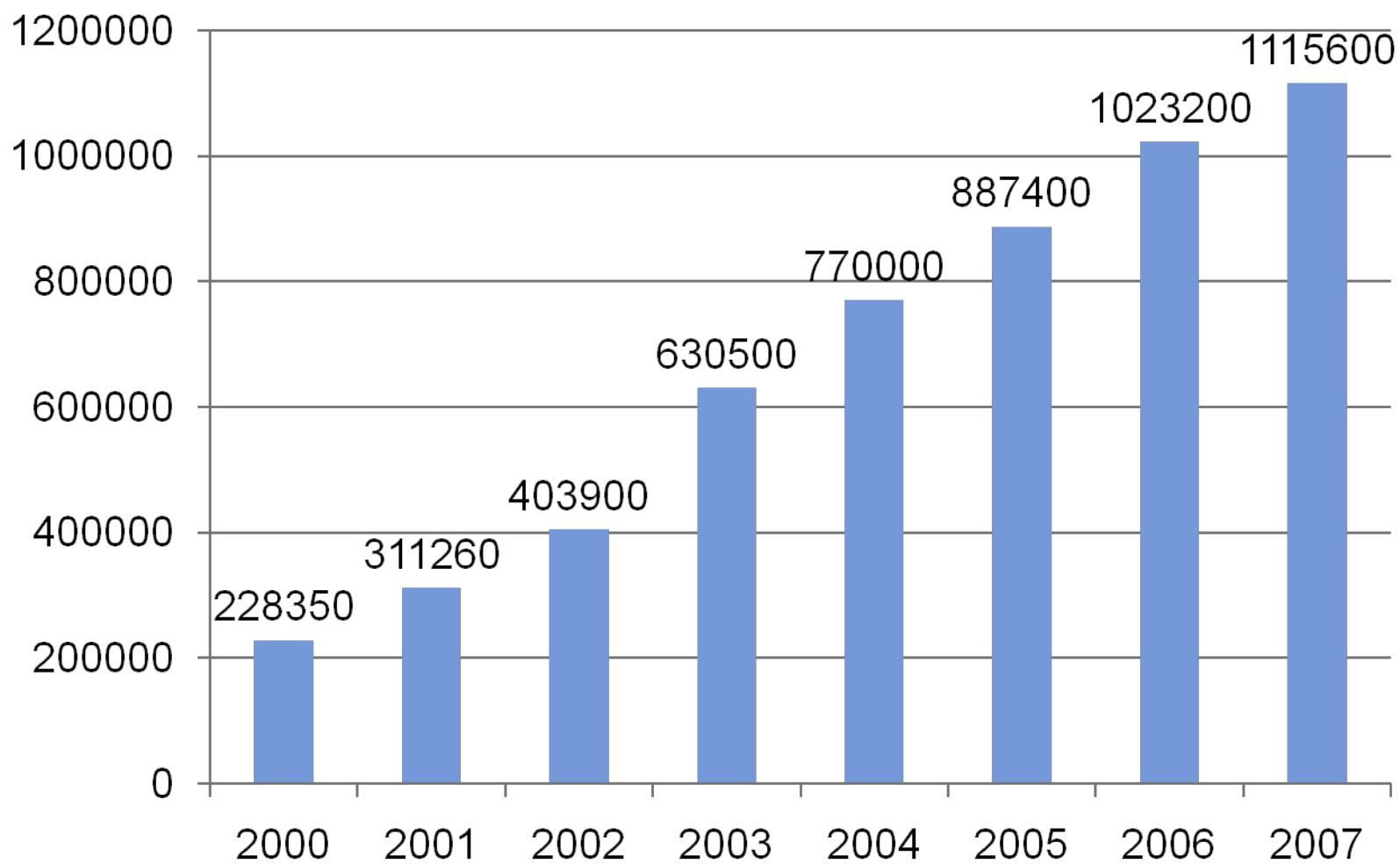




СЭТГҮҮЛ УНШИГЧ

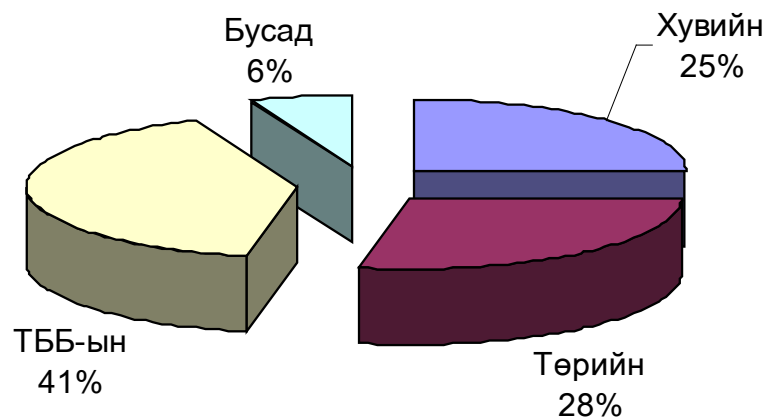


СЭТГҮҮЛИЙН БОРЛУУЛАЛТ

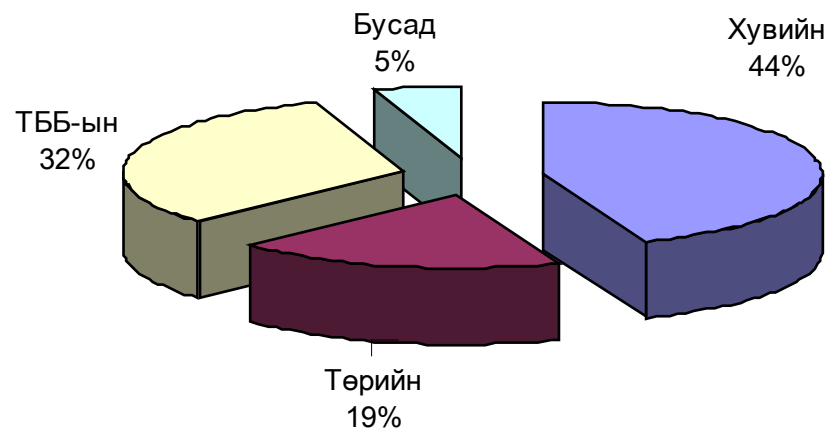


СЭТГҮҮЛИЙН ЭЗЭМШИЛ ХАРЬЯАЛАЛ

2000 онд



2008 онд



ХАМГИЙН ОЛОН УНШИГЧТАЙ СЭТГҮҮЛҮҮД

- Цаг т᠋᠊р (15.1%)
- Гялбаа (12.3%)
- Uptown (11.3%)
- Эр᠋᠋᠋ л мэнд (10.4%)
- Ерт᠋᠋ нц (6.6%)





ИНТЕРНЭТ

УБ-т 5 өрх тутмын нэг интернэтэд холбогджээ.

21 аймгийн 15 нь, 305 сумын 100 орчим нь интернэттэй.

Аймгийн т₁ вд интернэт хэрэглээ 39 хувь, суманд 9 хувьтай байна.



ИНТЕРНЭТ ХЭРЭГЛЭГЧИД

- Интернэт хэрэглэх дундаж цаг 1 сс1 н1 1 р интернэтийн орон зай дахь мэдээлэл 1 нэд х1 рч байна.
- Оюутан болон албан ажил эрхэлдэг х1 м1 1 ст зориулсан мэдээлэл сурталчилгааг интернэтээр дамжуул.
- www.gogo.mn, www.olloo.mn, www.news.mn сайтаар мэдээллээ тавьж бай. 1 гл1 1 эрт биш.





АНХААРАЛ
ТАВЬСАНД
БАЯРЛАЛАА.

